Cronograma de Actividades
Fas: Ejecución
Actividad de proyecto No 13
Tecnología Virtual gestión de Mercados

ACTIVIDAD DE PROYECTO	COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE RAP	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA	AREA RESPONSABLE	Numero Horas	Fecha Inicio	Fecha Fin
Actividad de Proyecto 13: Implementar el plan de distribución y venta del producto y/o servicio.	**210101005** - Dirigir el talento humano según necesidades de la organización.	**26010100403** Aplicar políticas y estrategias de distribución teniendo en cuenta la estructuración del mercado.	: Foro: “Plan de Acción de Marketing”	**Evidencia 1**: Foro: “Plan de Acción de Marketing”	**Instructor Eliana Ramirez Técnico**	**270 horas**	**30/08/2021**	**01/10/2021**
	260101004 - Desarrollar los canales de distribución a partir del mercado, Idiosincrasia, cultura y necesidad de los clientes.	**26010100405** Optimizar la red geográfica y tecnológica de distribuidores, según el tamaño del mercado y las necesidades del cliente.	Cuestionario AP13 "Implementar el plan de distribución y venta del producto y/o servicio.”	**Evidencia 2**: Cuestionario AP13 "Implementar el plan de distribución y venta del producto y/o servicio.”	**Instructor Dora Ines sanchez E-Lider**			
	260101004 - Desarrollar los canales de distribución a partir del mercado, Idiosincrasia, cultura y necesidad de los clientes.	**26010100402** Identificar el comportamiento de las variables y estándares de gestión de los canales teniendo en cuenta las metas de ventas de la empresa.						
	260101021 - Negociar productos y servicios Según condiciones del mercado y políticas De la empresa.	**26010102102** Realizar el proceso de la venta de productos y servicios siguiendo procedimientos para negociar un producto o servicio en un mercado específico, conforme a las políticas de venta y los términos de negociación.	“Informe del plan de marketing”	**Evidencia 3**: “Informe del plan de marketing”	**Instructor Claudia Pineda-Transversal**			
	260101022 - Identificar los comportamientos del mercado según resultados de la investigación y tendencias del entorno.	**26010102202** Monitorear el comportamiento de factores y variables que inciden en la compra de los diferentes actores con responsabilidad social, de acuerdo con el mercado.						
	240201502 - Producir textos en inglés en forma escrita Y oral.	**24020150207** Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.	: “Estrategia E-Marketing- Página Web”	**Evidencia 4**: “Estra	**Instructor Jennifer lopez Bilinguismo**			